

# الاستراتيجية وخطة العمل

لتنمية المنتجات  
الجلدية المصرية

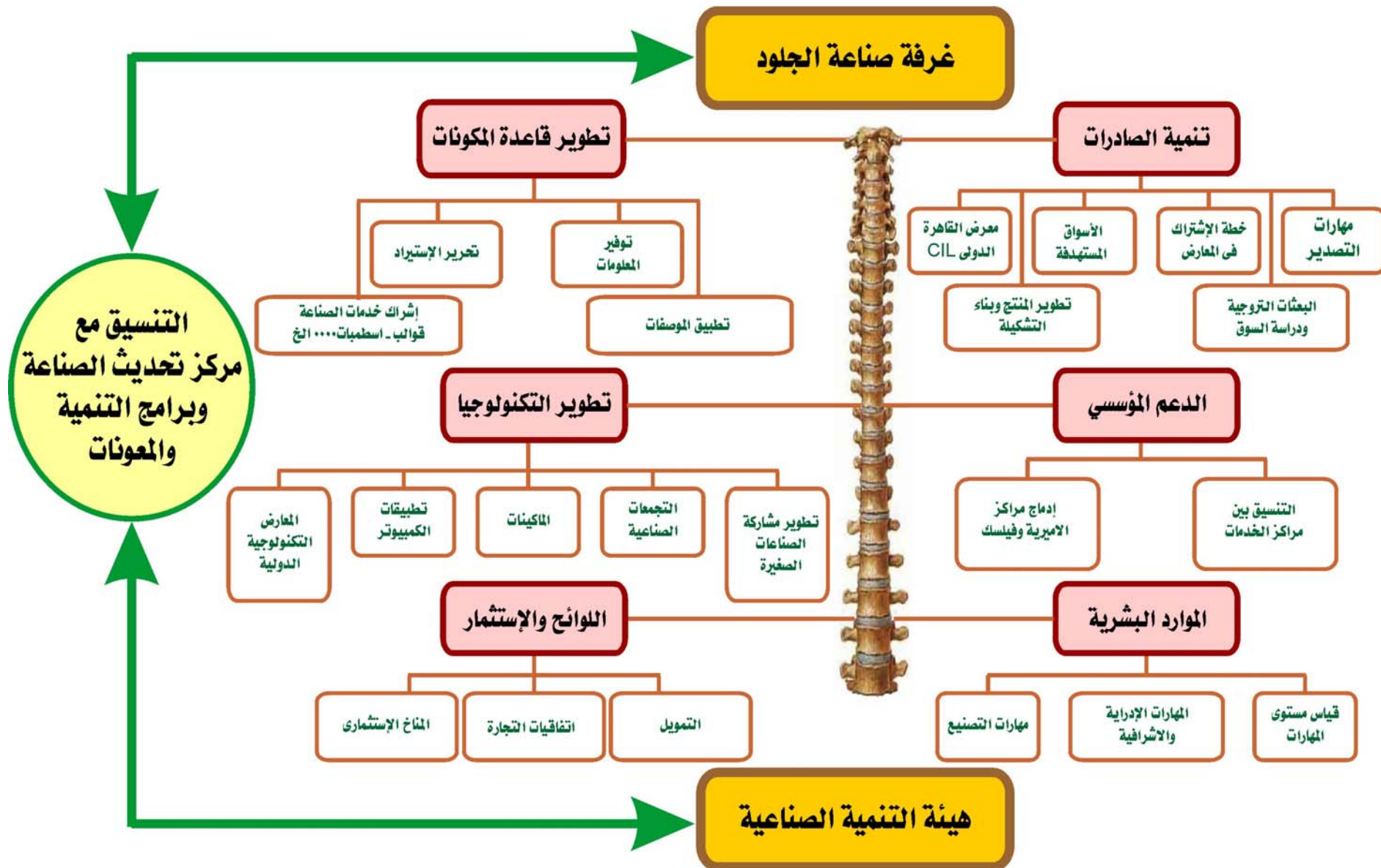
# ملاحح الاستراتيجية

## " Top Down (Pull) Approach"



- أولوية التنمية للتصدير
- تطوير المنتجات الجلدية بحيث تخلق الطلب على الجلود المشطبة والمكونات
- وتمثل قوة ضغط لتوفير المكونات بالجودة المطلوبة للتصدير

# إستراتيجية التنمية



## (\*) العائد القومي من مختلف المنتجات الجلدية

عائد التصدير دولار أمريكي	متوسط سعر الوحدة دولار أمريكي	الإنتاج الكلي بالوحدة	معدل استهلاك الوحدة قدم مربع	التوزيع النسبي للمنتجات	خليط المنتجات النهائية	حجم الإنتاج عام 2004م قدم مربع	قاعدة الجلود الخام
481.310.843	15	32.087.390	2	%85	أحذية	75.499.740	بقري متوسط 45 قدم
8.089.258	15	539.284	7	%5	شنط		
10.066.632	4	2.516.658	1.5	%5	محافظ		
12.583.290	5	2.516.658	1.5	%5	أحزمة		
138.782.000	10	13.878.200	2	%70	أحذية	39.652.000	جاموس متوسط 50 قدم
19.032.960	8	2.379.120	5	%30	منتجات مختلفة		
18.372.787	18	1.020.710	5	%50	شنط	10.207.104	لباني متوسط 12 قدم
10.207.104	5	2.041.421	1.5	%30	محافظ		
8.165.683	6	1.360.947	1.5	%20	أحزمة		
17.426.750	50	348.535	40	%100	ملابس	13.941.400	ضاني متوسط 8 قدم
194.234	50	3.885	40	%50	ملابس	310.775	ماعز متوسط 4 قدم
0		103.592	1.5	%50	بطانة		
4.905.400	4	1.226.350	8	%100	منتجات مختلفة	9.810.800	جمال متوسط 50 قدم
<b>729.136.941</b>							(*) علي أسس تصنيع الجلود المحلية علي شكل منتجات نهائية

# خطة العمل: لتنمية الصادرات

## تدعيم معرض القاهرة الدولي

- تثبيت موعد المعرض بحيث يقام سنويا ويدخل في خريطة المعارض الدولية
  - الاعداد المسبق والترويج المكثف داخليا وعالميا
  - توسيع رقعة التمثيل العالمى بالمعرض للمنتجات النهائية والمكونات
- وذلك :

- لترويج التلاحم الدولى
- التدعيم بتنظيم الندوات الفنية على جانب المعرض
- الاستمرار فى تدعيم تمثيل الدول الافريقية بالمعرض

# خطة العمل: لتنمية الصادرات

أولاً : تحديد اولويات الاسواق المستهدفة

للمكونات + المنتجات

أسواق افريقيا وخاصة دول الكوميسا  
يليهها جنوب وغرب افريقيا

للمنتجات

اسواق الشرق الاوسط

كمصدر اساسي  
للموضة والتكنولوجيا

السوق الاوربية المشتركة

لإحياء السوق التقليدي

أسواق الكومنولث – روسيا سابقاً

# خطة العمل : تنمية الصادرات

## ثانيا : اعتبارات الاشتراك بالمعارض الدولية

- التركيز على عدد محدود من المعارض مع الاستمرارية و التمثيل الفعال
- التركيز على المعارض المتخصصة
- اختيار المصانع ذات القدرة على تمثيل القطاع
- الاعداد الجيد والمسبق بفترة كافية على المستويات الترويج والمنتجات
- جذب الاستثمار الأجنبي والتشغيل للغير
- تأكيد الاهتمام بالمتابعة المكثفة بعد المعرض
- عرض نتائج الاشتراك بالمعارض على القطاع العريض للصناعة لتعميم الفائدة

## خطة العمل: لتنمية الصادرات

ثالثا : ربط الاسواق المستهدفة + خطة المعارض



# خطة العمل: لتنمية الصادرات

## رابعاً : برنامج دراسة الاسواق والبعثات التجارية

غرب أفريقيا	<====	● ساحل العاج
شرق أوروبا	<====	● بولندا
شرق أوروبا	<====	● سلوفانيا
مع السوق التقليدي	<====	● روسيا لإعادة العلاقات التجارية السابقة
لمعلومات التكنولوجيا والمكونات واتجاهات الموضة	<====	● السوق الاوربية المشتركة
إيطاليا	<====	● لينيابلا وسيكام
إيطاليا	<====	● ميكام وميبل
أسبانيا	<====	● سبيل
هونج كونج	<====	● معرض هونج كونج
تركيا	<====	● معرض إيساف وأي مود

■ بالإضافة الى ما يستجد من معارض

■ إمكان اقامة معارض خاصة للقطاع بالأسواق التي لا يوجد بها معارض متخصصة

## خطة العمل: لتنمية الصادرات

### خامسا : تطوير المنتج وإعداد التشكيلة

- توجيه المنتج للأسواق المستهدفة والمعارض بها
- تصميم وتنفيذ مشروع يشمل:  
حزمة برامج متكاملة تغطي التخطيط – الترويج – رفع الكفاءة  
والجودة – التكلفة – التسعير
- وضوح التركيز على قطاعات الصناعة المتخصصة وشرائح المنتجات
- إيضاح مستوى وطبيعة المنتج طبقا لشرائح السوق المستهدفة

# تطوير وتنمية المكونات المغذية

اجراء دراسات جدوى لأنواع المكونات بهدف جذب الاستثمار

## مشروع متكامل يغطي النواحي التالية

- انشاء وحدات لتشطيب الجلود نصف المصنعة المعدة للتصدير
- هندسة القوالب
- (الحشوات - الباطس - الفورتى - البومبيه )
- (وحدات حقن النعل - وحدات النعل )
- هندسة وحدات الباطس وحديد الكمارس
- الإكسسوارات
- خدمات الصناعة – سكاكين التفصيل والزخرفة
- دراسات جدوى لكل من :
  - المستثمر المحلى
  - المستثمر الاجنبى

## تطوير المكونات والصناعات المغذية

- ايجاد التكامل والحوار بين منتجي الجلود والمكونات والمنتجات النهائية
- اعداد المواصفات لإنتاج جلود مشطبة على المستوى العالمي
- زيارة المعارض الفنية مرتين في العام للوقوف على أحدث التكنولوجيا
- توعية قاعدة الصناعة بمستويات الجودة المطلوبة بالمكونات

# تطوير المكونات والصناعات المغذية

## المناخ الاقصادى

- امكانات تحرير استيراد المكونات مع تفعيل التجارة الحرة مع تركيا
- امكانات تحرير استيراد المكونات والجلود المشطبة من مصادر مختلفة
- الاستفادة القصوى من معرض القاهرة الدولى باشتراك المنتجين العالميين
- مع تشجيع المنتجين الاجانب على الاشتراك بالمعرض كخطوة على طريق الشراكة فى الانتاج
- حافز الطلب الكبير بالسوق المحلى على المكونات ذات الجودة العالمية وللتصدير وبالذات لأسواق أفريقيا

# تطوير المكونات والصناعات المغذية

## تطوير التكنولوجيا والتسويق

- انشاء شعبة مكونات بالغرفة – خطوة على الطريق الصحيح
- زيارة معرض لينيابلا مرتين سنويا للاطلاع على اخر التطورات العالمية
- وتصميمات المكونات
- اطلاع قاعدة الصناعة على نتائج زيارة معرض لينيابلا من خلال تنظيم
- ندوات متخصصة

# خطة العمل: الموارد البشرية

## رفع كفاءة التدريب

- تعيين إدارة ذات كفاءة عالية لمركز التدريب – تحت إشراف الغرفة المباشر
- تعيين مدربين بمؤهلات عالية مناسبة
- بداية تدريب المدربين بالتعاون مع الخبرات الاجنبية مع تمثيل المصانع بالبرامج وإيجاد التلاحم بين الدعم الفني والتدريب لضمان الاستمرارية
- تنظيم بعثات للمدربين بهدف صقل المهارات
- تطبيق مستويات الجدارة والمواصفات المهنية بالصناعة

# خطة العمل : الدعم الفنى وتطوير الالات والمعدات

- ادخال التطبيقات التكنولوجية الحديثة برفق مثل
  - ماكينات الخياطة المبرمجة
  - نظم خطوط الإنتاج
- تطبيقات الكمبيوتر فى التصميم والتفصيل وعمل الباترونات
  - لتوفير:
    - السرعة اللازمة
    - عدم الحاجة لسكاكين التفصيل
    - الحساب الدقيق للتكلفة
- تنظيم ندوات فنية على جانب معرض القاهرة الدولى
- تعميم الاستفادة من برامج تحديث الصناعة

# خطة العمل : الموارد البشرية

## رفع معدلات الأداء للمراكز القائمة

- ادماج كل من مركزى الاميرية وفليسك تحت مظلة الغرفة لإتاحة التلاحم مع الصناعة.
- التنسيق مع مركز التصميم والموضة لإدخال برامج للملابس الجلدية.

# خطة العمل: الدعم الفني

## تطوير الآلات والمعدات

### ● تنظيم زيارات منتظمة للمعارض الفنية

● سيماك

● هونج كونج

● تركيا

### ● ادخال نظام الشراكة بين المصانع الكبيرة والمصانع الصغيرة

● لإتاحة نقل التكنولوجيا من خلال الإشراف المباشر

### ● على المدى البعيد التخطيط لإقامة مدينة صناعة الجلود والتجمعات الصناعية

## خطة العمل : مناخ اللوائح والاستثمار

- تطبيق الدعم المالى لصادرات المنتجات الجلدية كما اتبع بالقطاعات الأخرى.
- الحوار الدائم والمستمر مع غرفة للدباغة لتدعيم القطاع بأكمله.
- تجميع بيانات الاتفاقيات التجارية وتعميمها على الأعضاء.
- الاستمرار فى مفاوضات اصلاح السياسات والمناخ العام لتنشيط الصناعة.
- اجراء دراسات جدوى لتصنيع المكونات المختلفة وتوزيعها على مجتمع رجال الاعمال لتشجيع الاستثمار.

(\*) ملخص الدراسة المقارنة لعوامل الإنتاج مع المصادر المختلفة لتحديد نقاط القوة والضعف

عوامل الإنتاج	مصر	أسبانيا	تونس	تركيا	رومانيا	فيتنام
تواجد المعامل المعتمدة للاختبار	3	10	9	3	4	-
أنشطة المعارض	2	10	2	8	2	5
المؤسسات والغرف الصناعية	2	10	8	10	5	5
مستويات الآلات والمعدات	2	7	2	4	2	2
توافر الجلود	3	10	6	8	3	4
توافر المكونات	3	9	3	9	2	3
المعونة الفنية للصناعة	2	9	6	3	3	2
معدلات التكاليف الإدارية	2	8	5	5	6	6
توافر المناطق الصناعية	6	9	8	8	8	8
إجمالي متوسطات الجدارة	25	82	49	58	35	35

(\*)

## ملخص الدراسة المقارنة لمتوسطات الأسعار وتركيبية السعر

فيتنام دولار	رومانيا دولار	تركيا دولار	تونس دولار	أسبانيا دولار	مصر دولار	
14.64	18.41	25.94	15.49	22.55	12	أحذية جلدية
8.21	13.56	7.5	14.53	21.26	6.6	أحذية متنوعة
57.97	20.92	21.10	26.59	64.43	26.25	شنط جلدية
%60	%55	%52	%57	%33	%60	تكلفة الخامات
%10	%15	%20	%17	%32	%23	تكلفة العمالة
%30	%30	%28	%26	%35	%17	مصاريف إدارية ونسبة ربح