

الفهرس

1	

2	
5	
8	
10	
13	
13	
14	
15	
15	
16	(SWOT Analysis)
17	
21	
22	:1
24	:2

دراسة تسويقية لقطاع مستحضرات التجميل

1- صناعة مستحضرات التجميل في مصر

1-1 :

%20

()

2.4

..

26

1.5

%20

%40

%3

%11

-
-
-

%55- 50

% 55- 45

2-1

2003

% 40- 25

.
 2005 33 •
 .2004 6
 2005 8 •
 •

3-1

208

:

(3)

50	50 - 5	5 - 150	150
1	9	34	129

- :

(2004) -173

-:

(4)

1000	1000 - 100	100 - 10	10
6	12	34	156

(2006) - :

8600

:

-
-
-
-
-
-

2- أهم المشاكل التي تواجه التصدير لمنتجات مستحضرات التجميل.

:

()

-

()

-

1-2 :

:

-

-

...

.%32

... %32-22

-

. ()

-

...

-

..

..

	:	-
		•
		•
	:	-
-)		•
	(
		•
		•
2003	..	
	:	-
.ISO ,GMP, etc...		•
		•
		•
	:	-
	% 15-12.5	
		<u>2-2</u>
		.1
		.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

... 2005

()

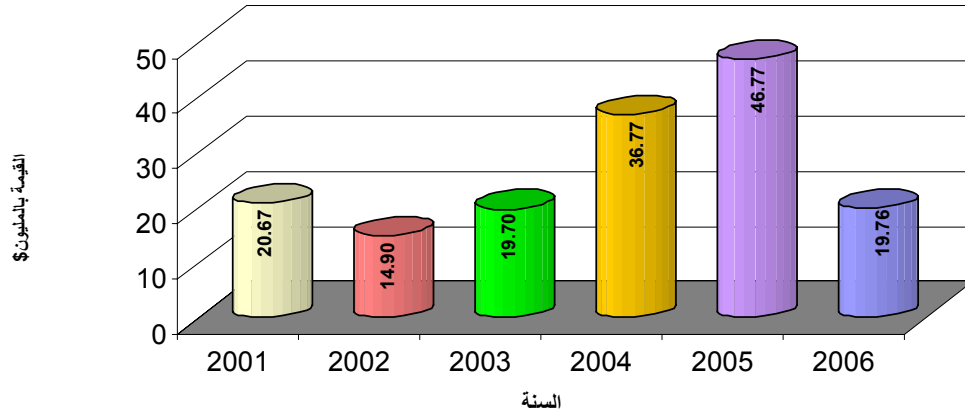
3- أداء الصادرات والواردات المصرية

500.000.000

()

			-	-	
.2006	2001				
14.9		.2002			
	.2003	19.7	2002		
46.77	2004	36.77			
.%29		.%21		2006	
			. 2006	2001	
	.2005	14.5			
	11.5				
		(1)			

صادرات مستحضرات التجميل

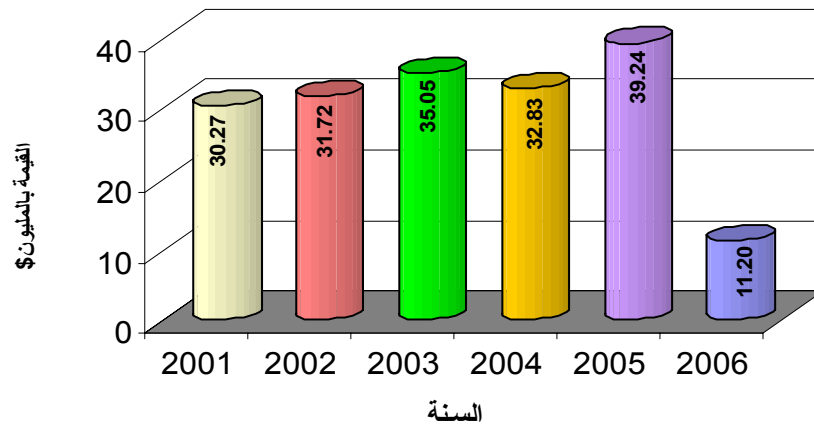


. % 7

.2005 2001

(2)

واردات مستحضرات التجميل



.2006 2001

2003

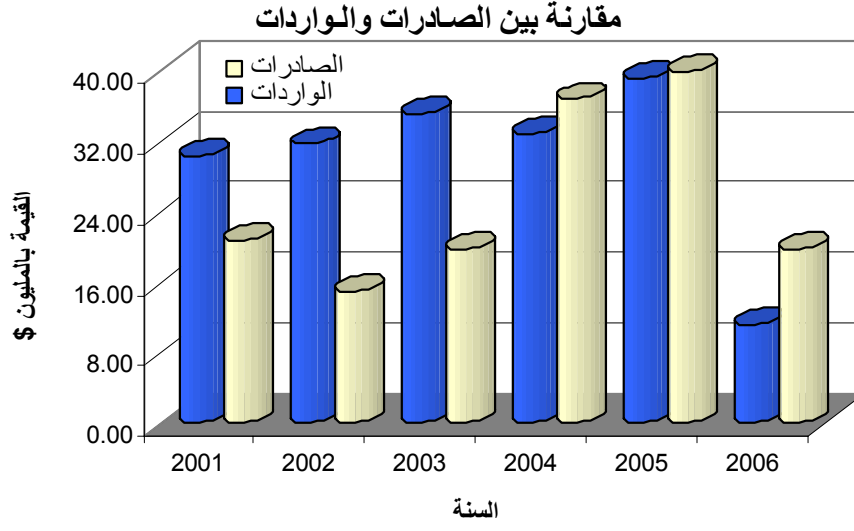
2001

1.

2004

(3)

¹ للمزيد من التفاصيل انظر ملحق (2)



4- الأسواق العالمية

2005

(1)

\$	
\$6,079,253	
\$5,132,764	
\$4,627,475	
\$4,013,157	
\$3,657,458	
\$2,504,822	
\$2,448,839	
\$2,242,413	
\$1,965,097	
\$1,390,975	
\$1,263,193	
\$832,740	
\$816,266	
\$798,503	-
\$574,801	

.2005

(2)

2005

%	\$	\$		
18	2.87	3.49		3303
23	2.04	2.64		3304
24	1.72	2.25		3305
20	2.23	2.78		3306
24	1.6	2.10		3307
21	0.97	1.23		3401
21	1.90	2.41		

\$3.49

:

.1

\$2.87

\$1.91

%18

:

.2

\$ 2.04

\$ 2.64

\$ 1.9

\$ 2.18

%23

.3

\$ 1.72

\$ 2.25

\$ 1.67

%24

.4

\$ 2.23

\$2.78

2.24 \$

\$ 2.11

%20

\$2.10

.5

\$1.6

\$ 1.8

%24

.6

\$ 0.97

\$1.23

\$ 0.95

%21

5- العرض والمنافسة في السوق المصرية.

8600	220		
32.83			
	2005	39.24	2004

6- الاستثمارات في مجال الصناعة والتطورات المتوقعة.

%45 %25

7- استراتيجيات البيع والتسويق

90 - 45

8- أنواع الدعم التي تستفيد منها الصناعة

200

9- الإطار التشريعي والقانوني والمؤسسي للصناعة

10- قوة، ضعف، فرص، معوقات (SWOT Analysis)

<ul style="list-style-type: none"> • • • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • • • •
<ul style="list-style-type: none"> • • • • • • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • •

1-10

.1

.2

.3

.4

11- البرنامج المقترح لمساندة الصادرات

1-11

2004
36.77 19.70

2005 46.77
56.12

.2006

(5)

\$	
20.67	2001
14.9	2002
19.70	2003
36.77	2004
46.77	2005
56.12	2006
69.03	2007
77.31	2008
85.04	2009
92.70	2010
99.19	2011

:
2011 2006 :

- 2-11

%21

.²

%15

(6)

² ملحق 1 يوضح المنتجات محل الدعم

الدعم المطلوب		بعد الدعم	بدون الدعم	العام
قيمه الدعم بالمليون \$	نسبة الزيادة المتوقعة بعد الدعم %	القيمة المتوقعة للصادرات بعد الدعم بالمليون \$	القيمة المتوقعة للصادرات بدون دعم بالمليون \$	
			20.67	2001
			14.9	2002
			19.70	2003
			36.77	2004
			46.77	2005
		56.12	56.12	2006
8.42	% 30	72.96	69.03	2007
10.94	% 35	93.19	77.31	2008
13.98	% 40	108.24	85.04	2009
16.24	% 45	123.31	92.70	2010
18.50	% 50	139.05	99.19	2011
68.07		536.74	423.27	إجمالي من 2011-2007
13.61	% 40	107.4	84.65	متوسط العام

:

2005 2001

2011 2006

3-11

\$ 93.19 %15

139.05 2008 77.31

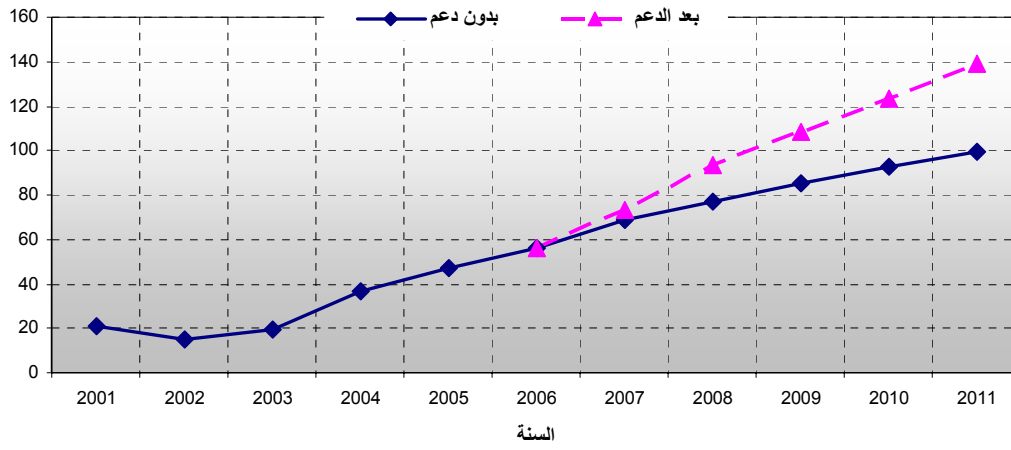
2011 \$ 99.19 \$

\$ 423.27 \$ 536.74 2011 2007

%40 .%26

(6)

القيمة المتوقعة للصادرات بالمليون \$



-:

.1

2005

.2

.3

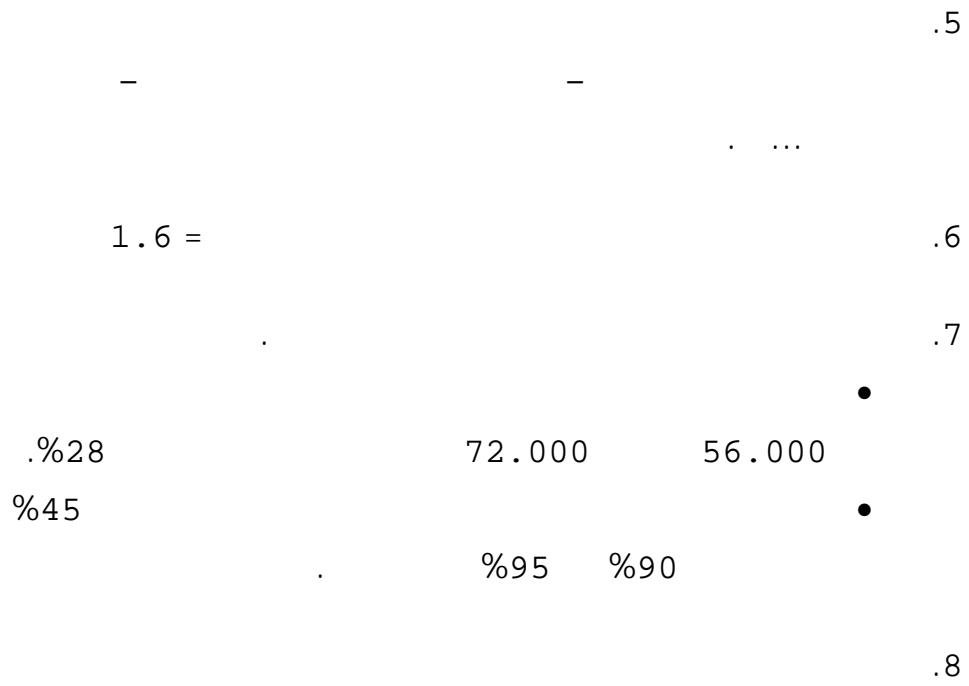
.4

-50

-15

%150

%.25



12- استراتيجية الصناعة

-:

.1

.2

know how

.3

.4

.5

.6

.7

.8

3303001010
3303001020
3303001090
3303009010
3303009090
3304101000
3304301000
3304911000
3304919000
3304991011
3304991012
3304991019
3304999011
3304999019
3304999090
3305101000
3305109000
3305201000
3305209000
3305301000
3305901090
3305909010
3305909090
3306101010
3306101020
3306101090
3306109010
3306109020

3306901010
3306901090
3306909090
3307101010
3307109090
3307201010
3307491010
3307901000
3307909000
3401111000
3401119000
3401190000
3401201000
3401209000

2

2006- 2001

2006-2001

82,310,752	20,668,111	14,756,705	2001
67,327,494	14,895,463	4,513,220	2002
117,660,237	19,698,354	9,576,069	2003
228,081,130	36,770,079	18,335,993	2004
270,727,087	46,767,393	21,958,974	2005
113,572,855	19,764,864	9,627,617	2006

2006-2001

120,538,970	30,267,160	14,596,989	2001
143,354,408	31,715,576	9,570,800	2002
209,371,557	35,052,410	14,742,922	2003
203,638,620	32,829,583	12,653,280	2004
227,129,145	39,235,964	10,348,241	2005
62,658,298	11,202,609	2,914,364	2006